

Forbes

KAZAKHSTAN

2026 MEDIA KIT



FORBES KAZAKHSTAN МЫ ПИШЕМ ИСТОРИЮ БИЗНЕСА

Forbes – самый читаемый в мире журнал о бизнесе – был основан в 1917 году. В одну издательскую группу входит Forbes Woman. В 2011 году журнал начал выходить на территории Казахстана. Его концепция основана на эксклюзивности информации. Журнал предлагает читателям интересные истории о предпринимателях, представляет новые идеи и тенденции, а также исследует причины неудач в бизнесе.

Forbes Kazakhstan – журнал о богатстве, о том, как заработать, сохранить и потратить деньги.

Тираж журнала составляет 10 000 экземпляров.

Выбирая темы, Forbes Kazakhstan стремится показать жизнь преуспевающего человека.

Журнал публикует результаты исследования доходов руководителей крупнейших казахстанских компаний и рейтинги самых богатых и влиятельных бизнесменов страны.

Forbes Kazakhstan – это журнал оптимизма и удачи.

ИССЛЕДОВАНИЯ 2026

Январь	Бизнесмен года
Февраль	ИИ и технологии
Март	Рейтинг частных школ
Апрель	Обзор шоу-бизнеса
	Рейтинг богатейших бизнесвумен в журнале Forbes Woman
Май	Рейтинг богатейших бизнесменов
Июнь	Рейтинг 30 моложе 30
Июль	Рейтинг банков
Август	Рейтинг самых высокооплачиваемых CEO / Обзор авторыннка
Сентябрь	Рейтинг E-commerce
	Рейтинг влиятельных женщин в журнале Forbes Woman
Октябрь	Рейтинг влиятельных бизнесменов
Ноябрь	Рейтинг рантье
Декабрь	Рейтинг частных компаний

План номеров может меняться в течение года

РЕКЛАМА В FORBES KAZAKHSTAN

Позиция	Стоимость стандартного выпуска, тенге (с НДС 16%)	Стоимость специального выпуска, тенге (май, октябрь) (с НДС 16%)	Стоимость Forbes Woman (апрель, сентябрь, декабрь) Forbes на каз. яз. (май, октябрь) тенге, (с НДС 16%)
Внутренняя полоса	1 350 000	1 550 000	900 000
3-я обложка	2 170 000	2 350 000	950 000
4-я обложка	3 050 000	3 320 000	1 350 000
1-й разворот	3 850 000	4 500 000	1 650 000
2-й разворот	3 500 000	4 000 000	1 560 000
3, 4-й развороты	3 100 000	3 700 000	1 508 000
Внутренний разворот	2 550 000	2 850 000	1 300 000
1 полоса – Содержание	2 000 000	2 180 000	931 000
1 полоса – Masthead	2 000 000	2 180 000	931 000
1 полоса – Слово редактора	2 000 000	2 180 000	931 000
Виньетка TOP 75 богатейших / 50 влиятельных бизнесменов / 25 влиятельных женщин		2 500 000	1 500 000
Гейтфолдер на 1-ю обложку	3 500 000	4 500 000	2 000 000
Твердая вклейка	2 550 000	2 850 000	1 300 000
Вложения в журнале	2 000 000	2 000 000	1 500 000

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **150 000 тенге.**

За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **20%**.

При размещении на позициях «гейтфолдер», «твёрдая вклейка», «виньетка» взимается дополнительная плата в размере **500 000 тенге** за техническую работу типографии (распространяется на полный тираж)

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

Позиция	Период подписки	Стоимость в тенге (с НДС 16%)
Подписка на электронную версию журнала (App Store, Google Play, Web ver)	1 выпуск	1 250
	3 мес	3 660
	6 мес	5 400
	1 год	10 200
Подписка на печатную версию журнала Forbes Kazakhstan / Forbes Woman / Forbes на каз. яз.	1 выпуск	2 600

РЕКЛАМА НА САЙТЕ FORBES.KZ

Позиция	Размер, пиксели	Тип	Стоимость, тенге (с НДС 16%)
A	1280x120	Сквозной	2 800 за 1000 показов
Full screen	800x800	1 показ 1 уника	7 000 за 1000 показов

Позиция	Период	Объем	Стоимость, тенге (с НДС 16%)
PR-статья	Размещение на главной странице на 1 день	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	1 200 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 2 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	1 300 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 3 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	1 500 000



За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **40%**.

Свыше 7000 знаков и/или 5 иллюстраций – **плюс 20%**. Свыше 10000 знаков – **двойной тариф**.

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **150 000 тенге**.

Внесение правок в PR-материал после верстки более двух раз – **150 000 тенге**.

Минимальный объем закупки в сутки баннеров – **50 000 показов**.

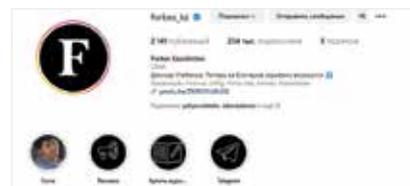
РЕКЛАМА НА YOUTUBE КАНАЛЕ FORBES KAZAKHSTAN

Позиция	Описание	Стоимость, тенге (с НДС 16%)
Продакт-плейсмент	Продукт участвует в сюжете	650 000
Интеграция	Продукт рекламируется журналистом в начале или в конце видео	750 000
Вставка	Отдельный ролик о продукте	850 000
Интервью	Интервью со спикером	3 200 000
Спец проект	Сюжет с несколькими участниками	3 700 000



РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Позиция	Описание	Стоимость, тенге (с НДС 16%)
Пост	Instagram	1 200 000
Сторис	Instagram	600 000
Reels	Instagram	1 700 000
Совместный пост	Instagram	2 000 000
Пост	Facebook	600 000
Пост	Telegram	600 000



За размещение материала без значка «На правах рекламы» – плюс **40%**.



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ FORBES KAZAKHSTAN

Февраль	Forbes Woman Brunch
Апрель	Forbes Club meeting; Forbes Woman Brunch
Май	Теннисный турнир Forbes Cup
Июнь	Forbes 30 Under 30 Summit; Forbes Woman Brunch
Август	Forbes Woman Brunch
Сентябрь	Forbes Woman Club meeting
Октябрь	Forbes Woman Brunch
Ноябрь	Forbes Club meeting
Декабрь	Forbes Woman Brunch

