

Forbes

KAZAKHSTAN

2024 MEDIA KIT



FORBES KAZAKHSTAN МЫ ПИШЕМ ИСТОРИЮ БИЗНЕСА

Forbes – самый читаемый в мире журнал о бизнесе – был основан в 1917 году. В одну издательскую группу входит Forbes Woman. В 2011 году журнал начал выходить на территории Казахстана. Его концепция основана на эксклюзивности информации. Журнал предлагает читателям интересные истории о предпринимателях, представляет новые идеи и тенденции, а также исследует причины неудач в бизнесе.

Forbes Kazakhstan – журнал о богатстве, о том, как заработать, сохранить и потратить деньги.

Тираж журнала составляет 10 000 экземпляров.

Выбирая темы, Forbes Kazakhstan стремится показать жизнь преуспевающего человека.

Журнал публикует результаты исследования доходов руководителей крупнейших казахстанских компаний и рейтинги самых богатых и влиятельных бизнесменов страны.

Forbes Kazakhstan – это журнал оптимизма и удачи.

ИССЛЕДОВАНИЯ 2024

Январь	Бизнесмен года
Февраль	Инвестиции
Март	Обзор рынка образования, Ренкинг школ
Апрель	CEO Survey
Май	Рейтинг богатейших бизнесменов
Июнь	Рейтинг 30 моложе 30
Июль	Рейтинг банков
Август	Рейтинг страховых компаний; Обзор авторынка
Сентябрь	Рейтинг интернет-площадок, Рейтинг мобильных приложений
	Рейтинг влиятельных женщин в журнале Forbes Woman
Октябрь	Рейтинг влиятельных
Ноябрь	Рейтинг рантье
Декабрь	Рейтинг частных компаний

РЕКЛАМА В FORBES KAZAKHSTAN

Позиция	Стоимость стандартного выпуска, тенге	Стоимость специального выпуска, тенге (май, октябрь)	Стоимость Forbes Woman (апрель, сентябрь, декабрь) Forbes на каз. яз. (май, октябрь) тенге
Внутренняя полоса	1 285 000	1 465 000	640 000
3-я обложка	2 085 000	2 245 000	745 000
4-я обложка	2 945 000	3 205 000	1 065 000
1-й разворот	3 685 000	4 325 000	1 315 000
2-й разворот	3 365 000	3 845 000	1 260 000
3, 4-й развороты	2 965 000	3 525 000	1 260 000
Внутренний разворот	2 435 000	2 725 000	1 030 000
1 полоса – Содержание	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Masthead	1 875 000	2 085 000	745 000
1 полоса – Слово редактора	1 875 000	2 085 000	745 000
1/2 полосы	775 000	865 000	385 000
Гейтфолдер на 1-ю обложку	3 500 000	4 150 000	1 300 000
Твердая вклейка	2 435 000	2 725 000	1 030 000
Вложения в журнале	1 000 000	1 000 000	1 000 000

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **100 000 тенге.**

При размещении на позициях «гейтфолдер» и «твёрдая вклейка» взимается дополнительная плата в размере **400 000 тенге** за техническую работу типографии (распространяется на полный тираж)

ПОДПИСКА НА ЖУРНАЛ

Позиция	Период подписки	Стоимость, тенге
Печатная версия журнала (в редакции журнала/на сайте forbes.kz)	1 год	20 400
Электронная версия журнала (App Store, Google Play, Web-версия)	1 год	9 490

РЕКЛАМА НА САЙТЕ FORBES.KZ

Позиция	Размер, пиксели	Тип	Стоимость, тенге
A	1170x90	Сквозной	2600 за 1000 показов
B	870x90	Сквозной	2450 за 1000 показов
B2	870x90	Сквозной	2320 за 1000 показов
C	870x90	Сквозной	2190 за 1000 показов
D	240x400	Сквозной	2320 за 1000 показов
E	240x400	Сквозной	1 000 000 в месяц
F	870x90	Сквозной	700 000 в месяц
G	1170x90	Сквозной	500 000 в месяц
Full screen		1 показ 1 уника	5160 за 1000 показов

Позиция	Период	Объем	Стоимость, тенге
PR-статья	Размещение на главной странице на 1 день	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	800 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 2 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	900 000
PR-статья	Размещение на главной странице на 3 дня	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	1 100 000
Корпоративный вестник	10 статей в течение 2 месяцев	Не более 7000 знаков и 5 иллюстраций	7 500 000

Свыше 7000 знаков и/или 5 иллюстраций – **плюс 20%**. Свыше 10000 знаков – **двойной тариф**.

Подготовка PR-материала профессиональным журналистом – **100 000 тенге**.







Внесение правок в PR-материал после верстки более двух раз – **100 000 тенге**.

Минимальный объем закупки в сутки баннеров – **50 000 показов**.

РЕКЛАМА НА YOUTUBE КАНАЛЕ FORBES KAZAKHSTAN

Позиция	Описание	Стоимость, тенге
Продакт-плейсмент	Продукт участвует в сюжете	600 000
Интеграция	Продукт рекламируется журналистом в начале или в конце видео	700 000
Вставка	Отдельный ролик о продукте	800 000
Интервью	Интервью со спикером	3 000 000
Спец проект	Сюжет с несколькими участниками	3 500 000

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Позиция	Описание	Стоимость, тенге
Пост	 Instagram	1 000 000
Сторис	 Instagram	500 000
Reels	 Instagram	1 500 000
Совместный пост	 Instagram	1 500 000
Пост	 Facebook	500 000
Пост	 Telegram	500 000





КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ FORBES CLUB

Апрель	Заседание Forbes Club
Май	Теннисный турнир Forbes Cup Open – 10 лет
Июнь	Summit 30 Under 30
Сентябрь	Forbes Woman Club
Ноябрь	Заседание Forbes Club

